

PRESSEMITTEILUNG

MEDIA CONSULTA vermarktet das offizielle Programmheft zur Handball WM 2007

Köln. Gestern besiegelte der Deutsche Handballbund (DHB) offiziell die Kooperation mit der MEDIA CONSULTA Sport & Entertainment GmbH. Neben den internationalen Partnern der WM erhalten ab sofort auch weitere Unternehmen die Chance, im Programmheft und damit im Umfeld der Handball-Weltelite zu werben.

Die komplett vierfarbige Publikation im DIN A4-Format enthält auf 100 Seiten alle wichtigen Informationen zur Handball-WM in deutscher und englischer Sprache. Die 80.000 Exemplare starke Auflage wird über die WM-Spielstätten und weitere Sonderwege (z.B. Sponsoren, Journalisten, das deutsche Team) vertrieben.

Mit mehr als 13 Jahren Erfahrung in der Vermarktung eigener Sportpublikationen (u.a. in den Sportarten Fußball, Formel1, Tennis) steht die PR- und Werbeagentur dem DHB als kompetenter Partner zur Seite.

Geplanter Erscheinungstermin ist der 8. Januar 2007. Verkaufspreis: 3 Euro.

Die kurzfristige Möglichkeit von Media-Engagements besteht noch bis zum 21. Dezember. Kontakt: 0221/3500-0

Über MEDIA CONSULTA:

MC ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten und in den Beitrittsländern Rumänien, Bulgarien, Kroatien und Türkei präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen bei:

Lars Randerath

MEDIA CONSULTA Sport & Entertainment GmbH
Hildeboldplatz 15-17
50672 Köln
Tel.: +49 / 221 / 3500-330
Fax: +49 / 221 / 3500-360
mailto: l.randerath@media-consulta.com
www.media-consulta.com