

Hochkarätiges Vortragsprogramm bei der SPA BUSINESS ACADEMY vom 20. bis 22. März 2009

Fachinformation und Beratung in einzigartigem Spa-Ambiente

Das Programm für die erste SPA BUSINESS ACADEMY vom 20. bis 22. März in Düsseldorf steht fest und ist ab Anfang Februar online auf www.spa-business-academy.de einsehbar. Zu den drei Schwerpunktthemen „Planen, Finanzieren & Bauen“, „Betreiben & Bewirtschaften“ sowie „Zukunft & Trends“ finden täglich drei Vorträge ausgewiesener Spa-Experten mit anschließender Podiumsdiskussion statt. Zusätzlich können die Teilnehmer sich an drei Beratungsinseln zu den Themen „Planung“, „Finanzierung“ und „Energie“ von Fachleuten individuell beraten lassen. Das Programm der SPA BUSINESS ACADEMY ist modular aufgebaut, je nach Interesse und Informationsbedarf ist die Teilnahme an einem, zwei oder allen Veranstaltungstagen möglich.

Das Besondere an der Düsseldorfer SPA BUSINESS ACADEMY: Das Vortrags-Zentrum ist eingebettet in 1.200 Quadratmeter Wohlfühl-Ambiente, eine inspirierende Spa-Umgebung spricht alle Sinne an. Drei Spa-Suiten zum Ansehen und Erleben machen die neuesten globalen Trends greifbar: die Luxury-Treatment-Suite, der exklusive Fitnessraum und die Mental-Entspannungs-Oase. Eine ebenso entspannende wie kommunikative Lounge lädt zum Erfahrungsaustausch ein und auch die Beratungsinseln sind kreativ gestaltet. Das gesamte Raumkonzept stammt aus der Feder der bekannten Spa-Designer Hallwachs & Partner.

Freitag, 20. März: Spa Basics – Planen, Finanzieren & Bauen

Die Vorträge am Freitag, 20. März 2009, sind die Grundlage für das erfolgreiche Betreiben einer Spa-Anlage. Yasmine Mahmoudieh, Robert Höslér und Matthias Rudolph sowie Carl-Otto Wenzel vermitteln den Teilnehmern in den Vorträgen „Ganzheitliche Lösungen als Basis des Erfolgs“, „Spa-Design und Energieeffizienz“ und „Finanzierung von Spa- und Wellness-Anlagen in schwierigen Zeiten“ ihr Wissen zur Planung, zum Bau und zur Finanzierung von Spa-Anlagen.

Die deutsch-iranische Designerin Yasmine Mahmoudieh steht für ganzheitliche Designlösungen. Anhand von praktischen Beispielen erklärt sie in ihrem Vortrag, worauf bei der ganzheitlichen Planung einer Spa-Anlage geachtet werden muss und wie alle Sinne des Gastes angesprochen werden können. Von der intuitiven Wegführung über das multisensorische Erleben bis hin zur Funktionalität für den Betreiber gilt es viele Details zu berücksichtigen, im Mittelpunkt steht jedoch stets das individuelle Wohlfühlen des Gastes.

SPA
BUSINESS
ACADEMY

Düsseldorf
20. - 22. 03. 2009



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0)211/45 60-01
InfoTel +49 (0)211/45 60-9 00
Telefax +49 (0)211/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The Global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Der (Um-)Bau einer Spa- und Wellnessanlage bringt Investitionen in kostenintensive Hardware mit sich, deren Finanzierung immer schwieriger wird. Der Berater und Projektentwickler Carl-Otto Wenzel informiert in seinem Vortrag darüber, welche Voraussetzungen als Grundlage einer Finanzierung geschaffen werden müssen, wie Unterlagen aufbereitet werden sollten, welchen Einfluss die Unternehmerpersönlichkeit und das eigene Fachwissen auf eine Finanzierungsentscheidung haben können, welche – auch alternativen Quellen – der Finanzierung es gibt und wie die individuelle Finanzierung eines Projektes in schwierigen Zeiten optimiert werden kann.

Samstag, 21. März: Spa Success – Betreiben & Bewirtschaften

Der zweite Tag der SPA BUSINESS ACADEMY, Samstag, 21. März 2009, steht ganz im Zeichen des Betriebes und Bewirtschaftens von Spa-Anlagen. Die Spa-Experten Stephan Wagner, Ingo Schweder und Jürgen Sturm lassen die Teilnehmer in ihren Vorträgen „Erfolgreiche Spa-Bewirtschaftung von Anfang an“, „Innovatives Marketing im Spa“ und „Servicequalität als USP“ an ihren langjährigen Erfahrungen partizipieren.

Der für Gäste und Betreiber gewinnbringende Betrieb eines Spas hängt entscheidend von der Strukturierung, Organisation und dem Management der Anlage ab. Betriebswirtschaftliche Planung, die Festlegung von Abläufen und Standards, eine motivierende Mitarbeiterführung sowie ein funktionierendes Qualitätsmanagement gehören zur erfolgreichen Spa-Bewirtschaftung. In seinem Vortrag beschäftigt sich Stephan Wagner, der international erfahrene Wellness Director des preisgekrönten Kamalaya Koh Samui (Thailand), mit der Implementierung der wichtigsten Maßnahmen aus Sicht des Spa-Managements, u.a. in der Pre-Opening- und Opening-Phase einer Spa-Anlage.

Durch wachsenden Wettbewerb und wirtschaftliche Stagnation erhalten die richtige Positionierung und erfolgreiche Vermarktung eines Spas essenzielle Bedeutung. Der weltweit bekannte Spa-Fachmann Ingo Schweder gibt in seinem Vortrag einen globalen Überblick über die wirtschaftliche Lage der internationalen Spa- und Wellness-Industrie, zeigt Trends und Entwicklungen auf und weist den Zuhörern an Best Practice Beispielen innovative Wege der erfolgreichen Vermarktung.

Sonntag, 22. März: Spa Future – Zukunft & Trends

Einen Ausblick in die Zukunft der Spa-Branche bietet der letzte Tag der SPA BUSINESS ACADEMY, Sonntag, 22. März 2009, mit dem Schwerpunkt „Zukunft & Trends“. Professor Peter Wippermann, Jürgen Seidel und Dr. Elisabeth Ixmeier

zeigen in ihren Vorträgen „Healthstyle – Wenn der Körper zum Mittelpunkt der Welt wird“, „Umwelt & Energie – Die grüne Zukunft der Spas“ und „Ganzheitliche Spa-Philosophie – Das Zukunftskonzept“ aktuelle Themen auf, die zukünftige Spa-Anlagen entscheidend prägen werden.

Der Trendforscher Professor Peter Wippermann setzt sich in seinem Vortrag mit dem neuen Lebensgefühl auseinander, das Entspannung, Schönheit und Jugend als strategische Investition in das persönliche Glück begreift. Der Wunsch nach Steigerungslogik und persönlicher Effizienz erreicht damit die Welten von Wellness und Spa.

Jürgen Seidel, Spa-Entwickler und verantwortlicher Direktor für Umweltfragen bei den Six Senses Resorts & Spas, beschäftigt sich mit den Auswirkungen, die LOHAS und Green Lifestyle auf die konzeptionelle und gestalterische Entwicklung zukünftiger Spa-Anlagen haben. Am Beispiel der Six Senses Gruppe erläutert Seidel, wie die zukunftssträchtigen Themen Umwelt, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in ein innovatives Spa- und Wellness-Konzept eingebunden werden können.

Fakten zur SPA BUSINESS ACADEMY

Die neue SPA BUSINESS ACADEMY findet vom 20. bis 22. März 2009 jeweils von 9.30 bis 18.00 Uhr statt. Sie richtet sich an Entscheider in Hotels, Spas, Bädern, Ferienclubs oder Fitnessstudios, aber auch in Reedereien, Freizeitzentren, Einkaufsgalerien, Flughäfen, Arztpraxen, Heilbädern oder Kliniken. Daneben sind auch Architekten, Planer und Finanzdienstleister angesprochen. Die Teilnehmerzahl ist limitiert, deshalb ist eine Voranmeldung notwendig. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt. Die Teilnahme an einem Tag kostet 295 Euro, eine Teilnahmekarte für zwei Tage 540 Euro und die Teilnahme an allen drei Veranstaltungstagen 720 Euro. Darin enthalten sind Snacks, Lunch, VRR/VRS-Verkehrsmittel, Garderobe, Gepäckaufbewahrung und der Besuch der BEAUTY INTERNATIONAL. Anmeldungen und alle Informationen zur SPA BUSINESS ACADEMY im Internet auf www.spa-business-academy.de oder über die Hotline 0211 4560-7620.

Ansprechpartner für Journalisten:

Andrea Eppert,
Claudia Hackbeil
Tel.: 0211/45 60-997 / -994
Mail: EppertA@messe-duesseldorf.de,
HackbeilC@messe-duesseldorf.de